

18.04
2019

"ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ"
ПРЕМИЯ

церемония награждения ☩ Влиятельных людей Ленобласти

29 ноября 2018 года интернет-газета Мойка78 провела первую ежегодную церемонию награждения неВЛИЯТЕЛЬНЫЕ люди Петербурга. Цель премии: выделить, наградить и рассказать о неВЛИЯТЕЛЬНЫХ людях, которые не дают разрушить Петербург: уничтожать сады, скверы и парки, сносить исторические здания и памятники. Борются за сохранение экологии и культурного облика нашего города.

КАК ЭТО БЫЛО:



Площадка проведения:
Артмуза



Медиа охват в социальной сети
Вконтакте: 105071



Зарегистрировалось 156 человек,
посетило 98 человек



Медиа охват в СМИ:
10 публикаций на интернет порталах,
попадание в новостной блок
на телеканале Санкт-Петербург



Церемония награждения в 2018 году вызвала большой интерес среди СМИ Петербурга и Ленинградской области. Сразу по её завершению начали поступать обращения от жителей Ленобласти с просьбой провести церемонию для них. 18 апреля 2019 года, интернет-газета Мойка78 проведет премию "Область действия". Эти люди борются за постройку: дорог, парковок, детских площадок, детских садов, поликлиник и школ. Отстаивают интересы обманутых дольщиков, добиваясь своими силами от застройщиков выполнения обязательств.

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ ПО КОТОРЫМ ПРОВОДИТСЯ ОТБОР:

1. Номинация медиа (соцсети, блоги, медиаканалы) Ленобласти;

2. Номинация экологическое движение Ленобласти;

3. Номинация градозащитное движение Ленобласти;

4. Номинация "мой двор" Ленобласти;

5. Номинация "Социальная Ленобласть";

6. Номинация борьба за права дольщиков в Ленобласти.

Партнеры могут предложить свою номинацию, номинантов и стать членами жюри.

Сбор мусора группой активистов
"ЧИСТАЯ ВУОКСА"















Пикет в Муринском парке
по всем соц. проблемам ЗМ

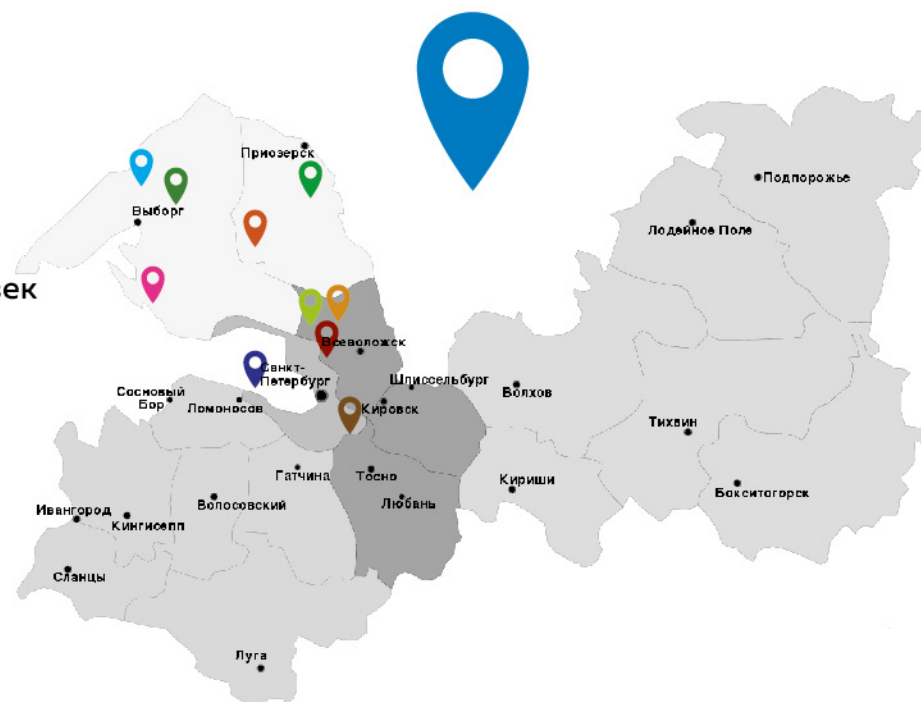


Памятник администрации "Бугры47- Забугорье.
Инициативная группа жителей"



Часть активистов с которыми мы уже работаем

-  Активисты поселка Бугры: 3 группы на 5698 человек
-  Наблюдательный совет Ленобласти: общий чат экспертов и жителей 103 участника
-  Поселок Мурино: 4 группы на 8764 человек
-  Экологические группы Ленинградской области: 6 групп 6700 человек
-  группа капитального ремонта Сестрорецка - 2378 человека
-  группа Инфраструктура Мурино - 12462 человека
-  группа Жизнь в Кудрово - 46 789
-  группа активистов Токсово "Республика Токсово" - 6 890
-  активисты Выборга - группа 23 456 человек
-  группы обманутых дольщиков - 7 групп 6734 человек
-  группа активистов города Сертолово - 16 783 человек
-  группа активистов ПАРК МОНРЕПО



Предполагаемый медиа охват премии "Область действия"



Целевая аудитория:

Инициативные группы жителей поселков и городов Ленинградской области, депутаты, муниципальные депутаты, волонтеры, чиновники, активисты, представители СМИ Петербурга и Ленинградской области.

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

300 000 РУБЛЕЙ

СТАТУС СПОНСОР ВСЕГО МЕРОПРИЯТИЯ;

- Предоставление места под бренд зону;
- Предоставление спонсорской продукции и проведение любого формата BTL-акций;
- Предоставление призов для двух номинаций;
- Размещение до двух рекламных баннеров (роллапа) на площадке;
- Логотип на пресс-волле;
- Размещение логотипа на пригласительных билетах;
- Размещение логотипа на информационных онлайн материалах;
- Аудио благодарность со сцены;
- Ротация видеоролика до начала церемонии награждения;
- Упоминание в качестве спонсора в пресс-релизах и социальных сетях;
- Брендинг стоек регистрации;
- Доступ к базе участников;
- Участие в жюри;
- Предоставление права ввести номинацию;
- Упоминание в качестве партнера в пресс и пост-релизах;
- Упоминание в качестве партнера в email рассылках.

200 000 РУБЛЕЙ

СТАТУС СПОНСОР НОМИНАЦИИ;

- Предоставление места под бренд зону во время мероприятия 18 апреля;
- Предоставление спонсорской продукции и любые форматы BTL-акций;
- Предоставление специального приза для одно номинации;
- Размещение рекламного роллапа на площадке (или баннера);
- Логотип на пресс-волле;
- Размещение логотипа на информационных онлайн материалах;
- Аудио благодарность со сцены;
- Участие в жюри;
- Предоставление права ввести номинацию;
- Упоминание в качестве партнера в пресс и пост-релизах;
- Упоминание в качестве партнера в email рассылках.

100 000 РУБЛЕЙ

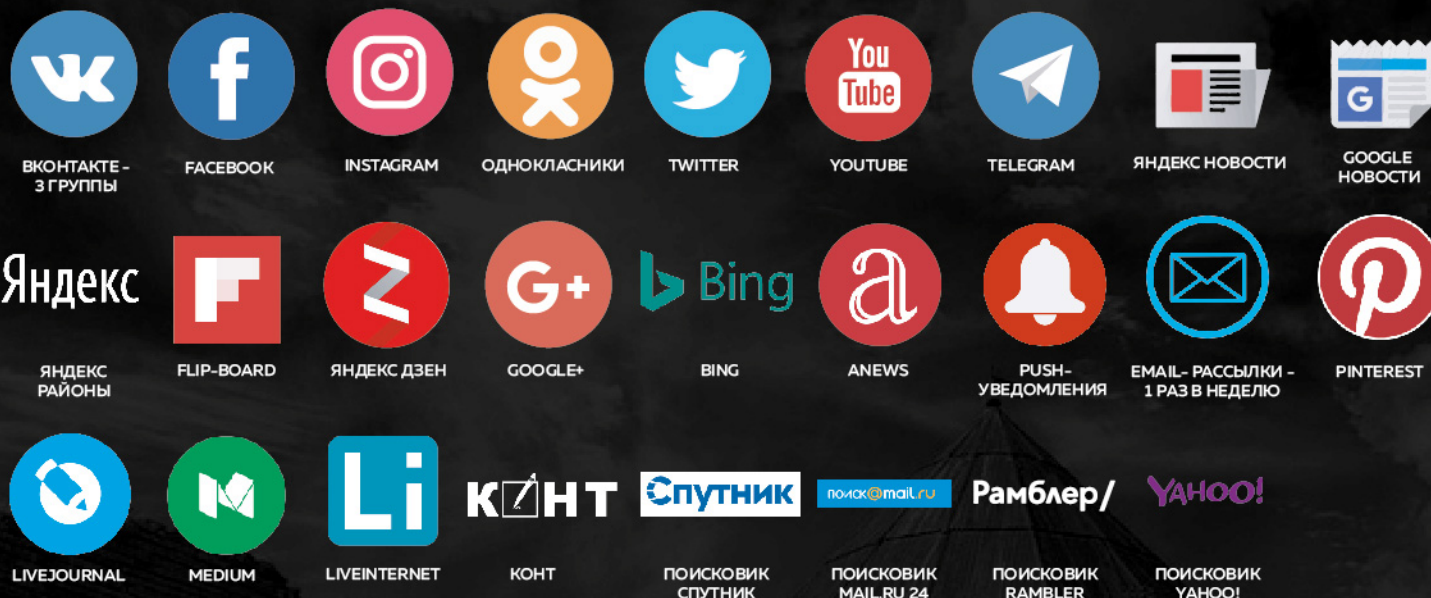
СТАТУС ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЯ;

- Предоставление специального приза для одно номинации;
- Размещение рекламного роллапа на площадке входная зона;
- Логотип на пресс-волле;
- Размещение логотипа на программе, информационных онлайн материалах;
- Аудио благодарность со сцены;
- Участие в жюри.

**Мы можем добавить или убрать один или несколько пунктов специально для вас.
Дополнительные условия обсуждаемы.**

Интернет-газета Мойка78 это -

- Более 50% аудитории жителей Петербурга и Ленинградской области, в возрасте от 24 до 45 лет;
- Среднее количество просмотров материала 1679;
- Максимальный охват медиаканалов:



За год работы мы достигли:

- 8 место по статистике медиалогии цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и 5 место по аудитории среди СМИ Петербурга Liveinternet.ru;
- Среднее количество просмотров за месяц: 4 578 978 миллионов;
- Отдел конференций. За год провели 12 разноплановых мероприятий.

Публикуем более 150 новостей в день из них в среднем 80 новостей по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Нашими медиа партнерами являются СМИ Петербурга и Ленинградской области с общим ежемесячным охватом 52 414 750 пользователей, и более 100 групп в социальной сети Вконтакте с общим охватом 953 608 пользователей.

Олег Третьяков
Генеральный директор
Телефон: +7 921 962 69 13
Почта: olegolegtr@gmail.com

Александра Калюжина
PR-менеджер
Телефон: +7 963 324 62 52
Почта: pr@moika78.ru

Редакция
Телефон: +7-812-401-6292
Почта: info@moika78.ru
Сайт: moika78.ru